

**Положение
о порядке размещения на рекламных щитах предвыборной
рекламы и по политическому продвижению**

I. Общие положения

1. В целях настоящего Положения используются следующие понятия:

предвыборные афиши – аналогичные, напечатанные или в электронном формате призывы, заявления, фотографии и другие материалы, используемые конкурентами на выборах или участниками референдума в целях предвыборной агитации и содержащие явные призывы к голосованию за них (в этом же смысле: вывешивание предвыборных афиш);

афиши по политическому продвижению – аналогичные, напечатанные или в электронном формате призывы, заявления, фотографии и другие материалы, используемые в период избирательной кампании политическими партиями или другими общественно-политическими организациями, избирательными блоками, независимыми кандидатами и содержащие обращения с призывом и без призыва избирателей поддержать их в период избирательной кампании;

предвыборная реклама и/или по политическому продвижению – деятельность по подготовке и распространению информации путем ее размещения в период избирательной кампании в виде предвыборных плакатов и/или афиш по политическому продвижению;

предвыборный рекламный щит – часть площади какого-либо сооружения или элемента сооружения, стенд, установки или строения (расположенные отдельно или на стенах и крышах зданий), электромеханические или электронные табло (светодиодные, монотонные и т.д.), установленные соответствующим способом и в определенном порядке, служащий для размещения предвыборных плакатов и/или афиш по политическому продвижению в период избирательной кампании;

предвыборный рекламный щит, находящийся в публичной собственности – место, специально отведенное для размещения предвыборной рекламы, бесплатно предоставленное органами местного публичного управления в соответствии с ч. (7) ст. 47 Кодекса о выборах и настоящим Положением;

частный предвыборный рекламный щит – платное место, специально отведенное для размещения предвыборной рекламы и/или по политическому продвижению, одобренное органами местного публичного управления.

2. С момента регистрации соответствующим избирательным органом конкуренты на выборах/участники референдума вправе вывешивать на равных условиях предвыборные афиши.

3. Размещение предвыборных плакатов и афиш по политическому продвижению, содержание которых не соответствует требованиям, предусмотренным ч. (3), ч. (4) и ч. (8) ст. 52 Кодекса о выборах, считается несанкционированным.

Пкт. 3 изменен ПЦИК № 2108 от 18.01.2019

**II. Размещение предвыборной рекламы на рекламных щитах,
находящихся в публичной собственности**

4. Органы местного публичного управления обязаны в трехдневный срок со дня начала избирательного периода определить и гарантировать минимум специально отведенных мест для размещения предвыборных афиш.

Соответствующие решения незамедлительно вывешиваются в помещениях этих органов и доводятся до сведения заинтересованных лиц через средства массовой информации, а также другие имеющиеся средства связи.

5. В обязанности органов местного публичного управления входит обеспечение размещения специально отведенных мест для предвыборных афиш в общественных местах, посещаемых гражданами, и не препятствующих движению на дорогах и другой деятельности соответствующего населенного пункта.

6. Органы местного публичного управления обязаны заранее обеспечить удаление любых афиш, надписей и символов, оставшихся от предыдущей избирательной кампании.

7. Панно для предвыборных афиш размещаются равномерно по всей территории населенного пункта. Конкуренту на выборах/участнику референдума предоставляется не менее 1 кв.м площади панно, находящегося в публичной собственности.

В случае невозможности предоставления 1 кв.м минимальной площади на одном панно, вся площадь делится на равные части на нескольких панно.

III. Размещение предвыборной рекламы и/или по политическому продвижению на частных рекламных щитах, расположенных на объектах публичной и частной собственности

8. Конкурентам на выборах/инициативным группам/участникам референдума рекламное агентство может предоставить для предвыборной рекламы и/или политического продвижения на частных предвыборных щитах, в том числе электронных, расположенных на объектах публичной собственности, не более 10 % от незанятой площади и на равных условиях для каждого конкурента на выборах/участника референдума с момента начала избирательного периода.

В случае парламентских выборов в одномандатных округах, местных выборов предоставляемая каждому конкуренту на выборах рекламным агентством площадь для размещения предвыборной рекламы и/или политического продвижения не должна превышать 10 процентов располагаемой им площади в соответствующем избирательном округе.

Пкт. 8 дополнен ПЦИК № 2108 от 18.01.2019

9. Взимаемая рекламными агентствами плата за размещение предвыборной рекламы и рекламы по политическому продвижению не должна превышать среднюю стоимость, установленную за последние шесть месяцев на размещение коммерческой рекламы.

10. Право на размещение предвыборной платной рекламы и/или по политическому продвижению предоставляется политическим партиям или другим общественно-политическим организациям, избирательным блокам, независимым кандидатам, конкурентам на выборах или участникам референдума только после предварительной оплаты суммы, предусмотренной в договоре, заключенном между рекламным агентством и конкурентом на выборах/участником референдума.

11. По требованию Центральной избирательной комиссии рекламные агентства, вовлеченные в размещение предвыборной рекламы и/или по политическому продвижению, обязаны в течение 48 часов с момента запроса предоставить полную информацию о заключенных с конкурентами на выборах/участниками референдума договорах, уплаченных ими суммах и распределении рекламных площадей.

12. Размещение предвыборных афиш на объектах частной собственности разрешено только с согласия собственника, его управляющих или, в случае необходимости, владельца.

13. Разрешается размещение предвыборных афиш на внешней стороне транспортных средств после предварительного согласования с территориальными подразделениями Национального инспектората по патрулированию Министерства

внутренних дел, обязанными дать ответ на заявление в течение 48 часов с момента подачи.

Исходя из того, что ответственность за содержание предвыборных рекламных материалов несет конкурент на выборах/участник референдума, территориальные подразделения Национального инспектората по патрулированию не должны запрашивать заключения других учреждений, кроме тех, что предусматриваются правилами дорожного движения.

IV. Ограничения, запреты и ответственность

14. Запрещается размещение предвыборных афиш в местах, не предусмотренных главами II и III настоящего Положения, в том числе:

– в пассажирском общественном транспорте, находящемся в публичной собственности;

– на памятниках, зданиях, объектах и помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность независимо от формы собственности;

– на деревьях;

– в помещениях избирательных советов и бюро, а также у входа в эти помещения;

– на заборах, ограждениях, столбах и других сооружениях, приборах и оборудовании независимо от формы собственности, находящихся на территории публичного сектора.

Пкт. 14 изложен в новой редакции ПЦИК № 2108 от 18.01.2019

15. Политическим партиям и другим общественно-политическим организациям, избирательным блокам, независимым кандидатам и/или конкурентам на выборах запрещено в избирательный период выполнять работы по подготовке, изготовлению, распространению и размещению в любом месте, в том числе и за пределами Республики Молдова, предвыборных афиш и/или афиш по политическому продвижению, оплаченных из финансовых средств, не перечисленных на счет с пометкой «Избирательный фонд».

16. Неправительственные организации, вовлеченные в процесс гражданского воспитания, в избирательный период могут размещать материалы по гражданскому воспитанию на рекламных щитах только после их предварительного согласования с Центральной избирательной комиссией.

17. исключен ПЦИК № 2108 от 18.01.2019.

18. Размещение в не предусмотренных местах, порча или повреждение любым способом предвыборных афиш, размещенных в разрешенных местах, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.

19. Ответственным за удаление предвыборных афиш, размещенных в не предусмотренных местах, является орган местного публичного управления, который вправе предъявить регрессный иск к виновному лицу по возмещению затрат.

20. Правоохранительные органы и органы местного публичного управления обязаны установить и обеспечить удаление размещенных на рекламных щитах предвыборных афиш и/или афиш по политическому продвижению, не соответствующих требованиям, предусмотренным в ч. (3), ч. (4) и ч. (8) ст. 52 Кодекса о выборах.

Пкт. 20 изменен ПЦИК № 2108 от 18.01.2019